

ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

Progression annuelle

I. LES ESPACES INFORMATIONNELS DU COLLÈGE (5 séances)

À la recherche des documents du CDI.

S'approprier un environnement informatique et les espaces informationnels.

Le traitement de texte.

II. LES MÉDIAS (2 séances)

Qu'est ce qu'un média ? - Les différents médias de notre société -

L'évolution des médias.

III. LES DOCUMENTS DANS TOUS LEURS ÉTATS (5 séances)

Documents et informations.

Les documents de fiction - Les documentaires - Les dictionnaires

Les documents non textuels - l'image.

IV. LA RECHERCHE DOCUMENTAIRE (2 séances)

Les six étapes de la recherche d'information.

V. LES OUTILS DE RECHERCHE SUR INTERNET (2 séances)

Panorama des outils de recherche sur le Net - Un cas pratique : "Google" -

Méthodologie d'interrogation d'un moteur de recherche.

VI. LES RÉSEAUX SOCIAUX, INTÉRÊTS & DANGERS (2 séances)

Qu'est ce qu'un réseau social ? - Leurs potentialités -

Les dérives et les dangers.

VII. LA MESSAGERIE ÉLECTRONIQUE (1 séance)

Analyse d'un courriel - L'envoi et la réception d'un courriel -

Le problème du "spam".

VIII. LA PUBLICITÉ SUR INTERNET (1 séance)

Le marché de la publicité sur Internet -

Les techniques des publicitaires pour attirer les consommateurs.